<u>פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 3/11/26</u>
משתתפים: מוריה שלום, קרן קרדשוב, נועם עמרן

<u>מס' 170/11/26– הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים – הרחבת התקשרות עם חברת מיאלמה בית הפקות בע"מ עבור קמפיין בנושא "מודלינג אחריות הורית – נהגים צעירים"</u>
פנייתו של אנאס אבודעבס

<u>רקע:</u>
ביום 9.9.26 הוכרזה חברת "מיאלמה בית הפקות" כזוכה במכרז סגור מס' 14/26 להפקת קמפיין "מודלינג אחריות הורית – נהגים צעירים" עבור הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים . היקף ההתקשרות המאושר עם החברה עמד על 249,000 ₪, לא כולל מע"מ.

מצ"ב פרוטוקול בחירת זוכה מיום 9.9.26.

ביום 14.10.26 אישרה ועדת המכרזים הרחבת התקשרות עם החברה בסך 6,600 ₪ לא כולל מע"מ בגין שדרוג הרמה המקצועית של השחקן הראשי המגלם את דמות האב בקמפיין באמצעות בחירת שחקן מנוסה ובעל יכולות משחק גבוהות יותר.

מצ"ב פרוטוקול מיום 14.10.26.

כעת, מבוקש להרחיב את השימוש בדמויות השחקנים המשתתפים בסרטון הקמפיין גם לפרסום בשילוט חוצות ובדיגיטל. לצורך כך נדרשת הרחבת זכויות השימוש בדמויות השחקנים, לרבות זכויות לשימוש בתצלומי סטילס שלהם, וזאת במטרה לשמור על אחידות פרסומית וחזותית בין סרטוני הקמפיין לבין יתר תוצרי הפרסום.

בהתאם לכך, פנו גורמי המקצוע לחברת מיאלמה בית הפקות בע"מ לקבלת הצעת מחיר מטעם החברה התקבלה הצעת מחיר בסך 24,640 ₪, לא כולל מע"מ.

בהתאם לחוות דעתה של מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו בלפ"מ, נורית פיינמן, המחיר תואם את העלות הריאלית של השירות המבוקש. ההתקשרות היא בתנאים מיטבים עם לפ"מ, בנסיבות בהן השמירה על האחידות נדרשת מטעמי חיסכון ויעילות.

מצ"ב הצעת מחיר מיום 1.11.26.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת הרחבת התקשרות עם חברת "מיאלמה בית הפקות בע"מ" לקמפיין בנושא "מודלינג אחריות הורית – נהגים צעירים" עבור הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים, לפי תקנה 3(4)(ב)(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993.

שם הספק: מיאלמה בית הפקות בע"מ , ח.פ. 514593557

היקף ההתקשרות: 24,640 ₪ לא כולל מע"מ.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד לחצי שנה.

מוריה שלום
מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית
מוריה שלום
יו"ר

קרן קרדשוב
חשב

עו"ד נועם עמרן
יועמ"ש